



DÉVELOPPEMENT
MÉDIAS

**AGIR
POUR UNE
INFORMATION
LIBRE ET
CITOYENNE**

MIEUX INFORMER REND LE MONDE MEILLEUR

CFI – Canal France International – accompagne partout dans le monde les journalistes et membres de la société civile, engagés en faveur de l'indépendance de l'information.

Son but : optimiser les compétences et les offres de contenus des médias pour proposer une information vérifiée, fiable et plurielle.

L'agence soutient les médias et la société civile via des formations, du conseil stratégique, le partage d'expériences, de la mise en réseau et le financement de projets. Elle anime également une communauté internationale composée de médias indépendants, de blogueurs et blogueuses, d'activistes, d'influenceurs et influenceuses.

Son action s'inscrit dans le temps long, ce qui lui permet de tisser des liens privilégiés avec ses partenaires locaux. Chaque projet dure entre un et trois ans. Il est co-construit entre les équipes de CFI, leurs partenaires, le réseau d'expert-es et les personnes et médias bénéficiaires.

Chaque année, une cinquantaine de projets sont mis en œuvre dans près de 35 pays en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe, en Asie et dans les pays voisins de l'Union européenne.



UNE AGENCE PUBLIQUE D'APPUI AUX MÉDIAS

LE MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, FINANCEUR PRINCIPAL

Créé en 1989, CFI est un opérateur public financé principalement par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) dans le cadre de la politique de développement solidaire de la France. Les grandes orientations et priorités de la mission confiée à l'agence sont pilotées au travers d'une convention annuelle signée avec le MEAE.

Ses deux autres principales sources de financement proviennent actuellement de l'Union européenne (directement ou via Expertise France) et de l'Agence Française de Développement (AFD).

UNE FILIALE DU GROUPE FRANCE MÉDIAS MONDE

CFI est une société anonyme qui, depuis 2017, est une filiale du groupe France Médias Monde (FMM), la société nationale de programmes en charge de l'audiovisuel extérieur de la France. Le groupe France Médias Monde réunit la chaîne d'information continue trilingue France 24, la radio mondiale (RFI) et la radio en langue arabe Monte Carlo Doualiya (MCD).

Ce rapprochement a permis de constituer un pôle d'expertise média international capable de mobiliser des compétences pointues sur l'ensemble des thématiques couvertes par l'agence.

En images
↑ Nos actions prennent des formes variées : formations, conseil stratégique, partage d'expériences, mise en réseau, financement de projets...

CHIFFRES-CLÉS ANNUELS



800

actions sur le terrain
ou à distance



50

projets mis
en œuvre



35

pays
couverts



20 M€

de ressources



100 %

des projets intègrent
la promotion de
l'égalité entre les
femmes et les hommes



30 %

des projets
sont consacrés
à la jeunesse

FAUX

62%

des projets intègrent
la lutte contre les infox



6000

bénéficiaires

COMMENT SE DÉROULE UN PROJET ?

IDENTIFICATION DU BESOIN

CFI est à l'écoute des acteurs locaux et identifie leurs besoins. Il peut s'agir :

- d'un constat effectué sur place par l'agence ;
- d'une sollicitation adressée par un acteur local du monde des médias ;
- d'une demande d'une autre agence qui souhaite répondre, avec CFI, à un appel d'offres ayant une composante média ;
- d'un appel d'offres par un bailleurs de fonds ciblant les médias.



1

RECHERCHE D'UN FINANCEMENT

Plusieurs possibilités :

- financement par CFI sur ses fonds propres. L'agence choisit de financer un projet pilote, pour valider des hypothèses d'intervention et mieux connaître les partenaires locaux, afin de convaincre des bailleurs de financer par la suite un projet plus ambitieux ;



3

- financement par un bailleur sollicité directement par l'agence ;
- réponse à un appel à propositions : le bailleur finance le projet, avec le plus souvent une participation financière minoritaire de CFI.



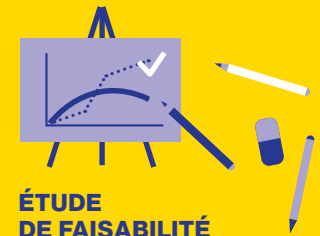
4

MISE EN ŒUVRE

Une fois le financement du projet validé, la mise en œuvre débute :

- constitution d'une équipe ;
- négociation des accords de partenariat ;
- identification des intervenant-es ;
- sélection des bénéficiaires ;
- montage des actions de formation ;
- suivi budgétaire et administratif.

2



ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Si le besoin semble avéré, une étude plus approfondie est nécessaire afin de confirmer la pertinence et la faisabilité technique et financière d'un projet visant à y répondre. Dans le cas d'un appel d'offres, cette étude a déjà été rédigée lorsque l'agence y répond.



ÉVALUATION FINALE ET MESURE D'IMPACT

Afin de s'assurer de la bonne utilisation des fonds et de mesurer l'efficacité de ses actions, CFI a mis en place :

- un dispositif de suivi des projets interne, ainsi qu'une évaluation par un cabinet indépendant ;
- un dispositif de mesure de l'impact à moyen et long terme.



5

AU CŒUR DE NOS ACTIONS

LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION

À travers ses projets menés principalement en Afrique et dans le monde arabe, mais également dans les Balkans, en Ukraine et en Asie du Sud-Est, CFI participe activement à la lutte contre la diffusion d'informations fausses ou erronées.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Au regard du rôle fondamental que jouent les médias dans la transmission des valeurs et la représentation des identités, l'agence a choisi de faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une priorité.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Face à l'urgence climatique et à ses conséquences irréversibles sur notre planète, l'agence sensibilise les journalistes à leur rôle de lanceurs et lanceuses d'alerte.

ENCOURAGER LA DÉMOCRATIE ET L'ENGAGEMENT CITOYEN

Convaincues que les médias jouent un rôle essentiel dans la valorisation de la citoyenneté et des droits humains, les équipes de CFI déploient des projets en faveur des valeurs démocratiques.

LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION



DÉSINFOX AFRIQUE

Octobre 2020 → décembre 2023
Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Centrafricaine, Sénégal

Le projet Désinfox Afrique participe à la lutte contre la prolifération des infox en Afrique de l'Ouest et Centrale. L'agence appuie 60 journalistes d'Afrique francophone dans la consolidation de leurs connaissances et dans l'intégration de la vérification de l'information à leurs méthodes éditoriales. Ces professionnel·les de la presse écrite, en ligne ou audiovisuelle sont formé·es au *fact-checking* et accompagné·es dans la production de contenus déconstruisant des fausses actualités. Les projets Désinfox Sahel, Désinfox Niger et Désinfox Tchad ont également été lancés au cours des derniers mois.



YAK VDOMA

Mars 2022 → avril 2024
Ukraine

À la suite de l'invasion russe de l'Ukraine, le projet Yak Vdoma a été développé pour favoriser une couverture de la guerre en Ukraine et de la crise régionale par des journalistes locaux, de manière indépendante, sûre et sensible au conflit.

Le premier volet du projet, géré par CFI, vise à mettre à l'abri des journalistes ukrainien·es en exil en Roumanie et leur famille, en leur offrant un appui matériel, financier, logistique et psycho-social, ainsi que des formations et un espace de travail pour exercer leur métier.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



MÉDIASAHEL POUR ELLES

Janvier 2022 → décembre 2023
Burkina Faso, Mali, Niger

Implanté dans trois pays clés du Sahel, le projet MédiaSahel pour Elles encourage et accompagne la mise en place d'un journalisme de qualité sensible au genre, qui offre de réels espaces d'expression aux femmes. Soutenue par des organisations de la société civile proactives, cette dynamique vient cristalliser le rôle moteur des femmes dans le changement et la cohésion sociale. Pour y parvenir, CFI active deux dispositifs auprès des effectifs de 36 radios partenaires : la formation au journalisme et au management sensible à l'égalité femmes-hommes et le soutien à la production de contenus mettant en avant l'égalité femmes-hommes, les droits des femmes et/ou leur rôle dans les processus de paix.



À VOIX ÉGALES

Mars 2023 → février 2025
Côte d'Ivoire, Ghana

Fin 2022, CFI a publié une étude sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias et contenus médiatiques en Afrique subsaharienne. Celle-ci révèle que de nombreuses femmes travaillant dans l'industrie des médias subissent des discriminations et des violences. Souvent sous-représentées dans les postes à responsabilités, elles doivent lutter pour s'affirmer. À la lumière de ces constats, le projet À voix égales vise à combattre les inégalités et stéréotypes liés au genre dans les médias de la Côte d'Ivoire et du Ghana. Il encourage les responsables de médias à promouvoir une meilleure représentation des femmes, à la fois dans leurs pratiques managériales et dans leurs politiques éditoriales.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT



TERRA AFRICA

Mai 2022 → avril 2024
Cap-vert – Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Guinée – Sénégal

En Afrique de l'Ouest, les changements climatiques mettent en péril la vie humaine et les moyens de subsistance. Les médias ont un rôle primordial à jouer pour expliquer les causes de ces dérèglements, informer sur les solutions d'adaptation possibles et développer un discours positif autour de la lutte contre le réchauffement climatique. Le projet Terra Africa accompagne les journalistes qui souhaitent se former au traitement transversal de ces enjeux. Il offre un cadre propice aux collaborations multi-acteurs et stimule la participation citoyenne, notamment des jeunes, à travers la production de contenus interactifs.



DES MÉDIAS, UNE SANTÉ

Avril 2023 → avril 2025
Vietnam, Cambodge, Laos, Philippines

En Asie du Sud-Est, la pression qu'exercent les sociétés humaines sur l'environnement, couplée aux effets du changement climatique, peuvent avoir des conséquences importantes sur la santé humaine, animale et environnementale. Le projet Des médias, une santé renforce les compétences et connaissances des médias et journalistes d'Asie du Sud-Est (Laos, Cambodge, Vietnam et Philippines) pour décrypter et traiter les sujets de santé et d'environnement. Il les accompagnera aussi dans la production et la diffusion d'informations fiables sur les thématiques scientifiques.

ENCOURAGER LA DÉMOCRATIE ET L'ENGAGEMENT CITOYEN



PAMT2

Mars 2020 → mai 2024
Tunisie

Le PAMT2 (Programme d'Appui aux Médias en Tunisie) fait suite au projet MEDIA UP 1, initié par la délégation de l'Union européenne en Tunisie en 2017 et mené jusqu'en 2020. L'enjeu est de capitaliser sur ces acquis afin d'accompagner les changements politiques et socio-économiques qui s'annoncent pour la population tunisienne, tout particulièrement dans le contexte incertain lié à la crise sanitaire et à ses répercussions. L'objectif est de permettre à la population tunisienne de prendre des décisions éclairées sur des questions socio-économiques et de participer activement aux débats démocratiques.



TALK PAIX

Mai 2022 → avril 2024
Cameroun

Le Cameroun est affecté depuis des mois par plusieurs crises humanitaires. Dans ce contexte, les médias possèdent un réel potentiel pour encourager le dialogue entre les populations et contribuer à la résolution des conflits.

Le projet Talk Paix forme les professionnels des médias camerounais à produire une information fiable et vérifiée, ainsi que des contenus interactifs favorisant le dialogue. Il initie aussi des jeunes impliqués dans certaines organisations de la société civile à l'éducation aux médias et à la citoyenneté numérique. Ces actions permettent de lutter contre la production et la circulation des fausses informations et discours de haine.

62, rue Camille-Desmoulins
92441 Issy-les-Moulineaux
Cedex France

cfi.fr

Photos: © 1960Studio, Gerny Dubourtheuimisy, Clément Ghen, Olympia de Muismont, Pasien in Color, africa924/Shutterstock, Nasyaofy/Shutterstock, Alex Cimbal/Shutterstock et DB. | Graphisme: **La Confiserie**, Rennes